

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА**

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1.Цели освоения дисциплины:

Формирование способности организовывать планирование и проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании

Задачи освоения дисциплины:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- выявлять и проводить анализ факторов, влияющих на формирование и развитие туристского продукта;
- проводить анализ программ развития туризма в регионе;
- уметь давать оценку влияния брендинга на конкурентоспособность региона, уметь разработать туристский бренд на примере г.Ульяновска и Ульяновской области, владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина "Создание и продвижение туристского бренда" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана Б1.В.1.09

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Экономические основы туристской деятельности (1). Методы научных исследований (1,2), Рекреационная география и география туризма (3), Маркетинг туристского продукта (4), Экономика предприятий туристской индустрии (5), Организация рекламной компании в сфере туризма (5), Организация туристской деятельности (5,6) Туристско-рекреационное проектирование (6), Туристское страноведение (5,6), Страхование и безопасность в туризме (6), Сервисная практика (6),

Дисциплина связана с : Культурно-исторические центры России (7), Краеведение (7), Инновации в туризме (7), Технологии продаж в туризме (7), Модели поупательского поведения (7).

Является предшествующей для дисциплин: Подготовка и сдача государственного экзамена (8 сем).

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
---------------------------------------	---

компетенции	
<p>ПК-2. Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>	<p>Знать: - основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса; Уметь: - выявлять и проводить анализ факторов, влияющих на формирование и развитие туристского продукта; Владеть: - - навыками формирования концепции и эффективной стратегии развития туристско-рекреационной системы региона;</p>
<p>ОПК- 4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знать: - основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса; Уметь: - проводить анализ программ развития туризма в регионе; - давать оценку влияния брендинга на конкурентоспособность региона, уметь разработать туристский бренд на примере г.Ульяновска и Ульяновской области, владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области. Владеть: - владеть навыками разработки концепции бренда. создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области.</p>

4.Общая трудоемкость дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 зачетных единиц, 108 часов.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.